



EXPRESIÓN Y COMPRENSIÓN ORAL EN INGLÉS B1/B1+

PRESENTACIÓN	2
OBJETIVOS	2
METODOLOGÍA	3
CONTENIDOS	4
PROGRAMAS	5,6



PRESENTACIÓN

Profesora: Alexandra Golomidova Chuvashva, profesora tutora de inglés del CUID de Madrid imparte este curso de inglés elemental enfocado a las necesidades lingüísticas básicas.

Se presentan las estructuras y el vocabulario en correspondencia con los contenidos y el tema elegido. Dotará a los alumnos de las herramientas básicas para la consecución de los objetivos de la sesión.

OBJETIVOS

Con este curso se pretende que el alumno de nivel medio sea capaz de comprender y utilizar expresiones cotidianas básicas de uso muy frecuente, usando temas de cultura popular y material multimedia. El contenido del curso involucra al estudiante en conversaciones sobre los temas cotidianos y le ayuda entender a los anglo-hablantes cuando conversan sobre estos temas.

En definitiva, que pueda:

- adquirir la capacidad de comunicarse de forma eficaz en situaciones habituales de comunicación y a través de tareas específicas.
- Usar las estrategias de comunicación adquiridas en la lengua materna en situaciones reales o simuladas.
- Ampliar y trabajar vocabulario de temas específicos.
- Utilizar fórmulas habituales de cortesía (saludar, despedirse, presentarse, agradecer, disculparse, interesarse por personas).
- Pedir y dar información personal.



METODOLOGÍA

Este curso está diseñado desde un enfoque comunicativo. Para que los alumnos adquieran un nivel suficiente para la comunicación oral, integraremos LISTENING y SPEAKING de manera gradual y progresiva. READING sirve para la introducción del vocabulario.

Se presentan las estructuras y el vocabulario en correspondencia con los contenidos.

La lengua de comunicación en el aula debe ser principalmente el inglés.

Se creará trabajo cooperativo (en parejas, en grupos) para fomentar la motivación y el aprendizaje más eficaz.

La gramática se desarrolla de manera implícita a través de sus funciones comunicativas en contextos determinados. No se trata ni mucho menos de dar una explicación gramatical, sino de hacer un recordatorio rápido de lo que ya se ha estudiado antes.

Esta asignatura no es calificable.



CONTENIDOS

El curso consta de 10 temas dedicados a distintas situaciones turísticas a las que todo viajero ha de enfrentarse. En cada uno se realizarán actividades prácticas de comprensión auditiva y producción oral. Se dedicará de 1-3 clases a cada tema. En clase se aprenderá a expresar y dar opiniones, debatir, hacer planes y describir diferentes situaciones, etc. Las actividades se harán individualmente, en parejas y en grupos.

Las categorías son las siguientes- se pueden ver más detalladas en el apartado programa:

- **Get -to-know activities. Ice-breakers.**
- **Apperances/Personality/ Personal feelings.**
- **Work and Study.**
- **Travelling/ Holidays.**
- **Going green.**
- **Technology**
- **Food and drink.**
- **Learning languages**
- **Health is above wealth.**
- **Shopping and services.**



PROGRAMA

A continuación, se pueden ver más detalladamente las unidades y sus contenidos léxicos, gramaticales y prácticos.

TEMA 1: Get -to-know activities. Ice-breakers.

Dar información personal, responder a preguntas. También ayudan a los participantes entenderse mejor y promueven colaboración y networking.

TEMA 2: Apperances/Personality/ Personal feelings.

Descripción de apariencias y personalidad.

Aprender a nombrar los integrante de una familia según su orden de nacimiento.

TEMA 3: Work and Study

Tareas y problemas en el trabajo y educación.

TEMA 4: Travelling/ Holidays.

Hablar de tus vacaciones preferidas y la experiencia vivida en ellas. Ventajas y desventajas de distintos tipos de vacaciones. Hacer los planes para las vacaciones.

TEMA 5: Going green.

El cambio climático y sus efectos. Seguridad del planeta.

TEMA 6: Technology.

Móviles e Internet. Aspectos positivos y negativos. Hábitos en el pasado y el día de hoy.

TEMA 7: Food and drink.

Comer fuera. Tu restaurante favorito. Entrevista con el chef.

TEMA 8: Learning languages.

Video sobre las razones para aprender otro idioma. Consejos para mejorar tu inglés. Hablar sobre la propia experiencia de aprendizaje de los idiomas

TEMA 9: Health is above wealth.

Comida sana, ejercicios y fitness. Buenos y malos hábitos diarios. Estrés en nuestra vida.



TEMA 10: Shopping and services.

Sitios en la ciudad para comprar. Tiendas locales y mercadillos.