

CONTENIDO

UNED SENIOR. CURSO:2025/2026 **¡Error! Marcador no definido.**

ASIGNATURA.....INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA SOCIAL

PRESENTACIÓN

En el conjunto de asignaturas vinculadas al conocimiento de la vida social que se imparten en el programa UNED Senior de este centro, parece oportuno incluir una asignatura que nos permita interrelacionar lo personal (psicológico), lo social (sociológico) y lo cultural (antropológico).

Plantearnos que fue primero si lo psicológico, el individuo, o lo comunitario, la sociedad, está ampliamente respondido en el ámbito de la científico desde mucho antes de que C. Darwin y Alfred Russel Wallace presentaran la Teoría de la Evolución. Aristóteles definía al ser humano como ser social por naturaleza, es decir, como humano porque nuestra naturaleza es ser sociales.

Para aquellas personas que hayan cursado estudios vinculados con las ciencias sociales, la psicología social abre nuevos horizontes de conocimiento sobre la comprensión de la conducta humana, en este caso de los actos sociales y de las acciones sociales como: el comportamiento político, cómo influyen y se forman las ideologías en las personas, cómo influye el contexto en el que nos hemos socializado sobre las formas de entender e interpretar el mundo, por qué nos relacionamos y cómo influyen las redes sociales en las diferentes generaciones, por qué nos enamoramos, la psicología de la violencia, por qué los jóvenes forman pandillas ... etc.

Para quienes se enfrenten a los estudios sociales de forma noble, esta asignatura les brinda la oportunidad de entrar en el fascinante mundo del conocimiento de la humanidad partiendo de las reglas por las cuales se rige nuestra conducta. Campo de controvertido interés donde la ciencia y la ética tienen todavía mucho que decir.

OBJETIVOS.....

Esta asignatura tiene como objetivo estimular la inquietud por conocer las fortalezas y las debilidades de la psique-social de los seres humanos. Evidentemente, la amplitud del tema desborda las posibilidades de su tratamiento de forma extensa. No obstante, la interacción comunicativa que permiten las clases presenciales aporta un valor añadido para aquellas personas que deseen profundizar en algún aspecto concreto.

METODOLOGÍA.....

Las clases se imparten de forma presencial mediante un modelo interactivo; teniendo en cuenta que las audiencias cuentan con un bagaje previo de experiencias y conocimientos tan importantes como los que se imparten desde el ámbito académico.

Cada tema va acompañado de una presentación en la que se expone el estado del conocimiento científico, los autores y las teorías más representativas, la situación actual del conocimiento, etc.

Las presentaciones se publicarán, siempre que sea posible, previamente a la impartición de la clase presencial. Como ya hemos comentado, el objetivo de las mismas es dar una guía a partir de la cual se pueda profundizar en cuestiones, que por limitaciones de tiempo, no pueden ser tratadas en clase.

Así mismo, se aportará una bibliografía básica y lo más específica posible sobre la cuestión tratada.

Los temas se impartirán en una o dos sesiones, en función de su extensión y de las dinámicas de participación que se generen.

CONTENIDOS.....

- El campo de la psicología social: qué es, por qué se estudia y para qué se estudia.
- La comunicación.
- No hay sociedad si no hay un otro diferente: aspectos de la identidad social, los prejuicios.
- Las Relaciones interpersonales.
- Interacción social: Influencias en el comportamiento de los otros. Los grupos.
- Agresividad y violencia.
- La solidaridad social: la comunicación para el bien común.

PROGRAMA

TEMA 1. Breve introducción a los fundamentos biológicos de la conducta humana. Emociones y comportamiento.

TEMA 2. La socialización del individuo. Naturaleza de la "aculturación", sus aspectos psicológicos.

TEMA 3. El aprendizaje social y sus variedades: el aprendizaje a lo largo de la vida. Contexto cultural y aprendizaje.

TEMA 4. La comunicación: comprender a los demás y su comportamiento: empatía y escucha. Utilidad y empleo de la información social.

TEMA 5. La memoria: factores psicosociales de la memoria. Los marcos sociales de la memoria. La memoria colectiva. Qué y por qué recordamos u olvidamos.



TEMA 6. La personalidad: yo personal y yo social. Quién soy y como deseo que me vean los otros.

TEMA 7. La inteligencia emocional social: afecto y cognición, cómo las emociones modelan el pensamiento y cómo éste modela los sentimientos.

TEMA 8. Las actitudes: cómo y por qué se forman ¿se pueden cambiar las actitudes? La persuasión. Disonancia cognitiva.

TEMA 9. Identidad social y género.

TEMA 10. Los prejuicios. Causas, efectos y formas de contrarrestarlos. Prejuicios basados en el género, naturaleza y efectos.

TEMA 11. La atracción interpersonal: conocerse, agradarse, iniciar una relación.

TEMA 12. Relaciones cercanas: familia, amigos, amantes y esposos.

TEMA 13. Influencia social: cambiar el comportamiento de los otros.

TEMA 14. Formas extremas de influencia social: obediencia a la autoridad y adoctrinamiento intenso.

TEMA 15. La solidaridad social: ayudar a los otros.

TEMA 16. La agresividad y la agresión: naturaleza, causas y control.